

Le
 **Flash**
Festival

Dossier Sponsoring

2019

1ère édition
du 29.03 - 30.03 2019



Sommaire

1. Présentation
2. L'équipe
3. En faveur de
4. Perspectives d'avenir
5. Programme 2019
6. Communication
7. Budget
8. Pourquoi soutenir notre projet
9. Offre de sponsoring
10. Contact

Annexe : Contrat de partenariat

Le Flash Festival c'est quoi ?

1. Présentation

« Le Flash Festival », événement mettant à l'honneur les arts de la scène est né sous l'impulsion et la passion de Christian Mellioret. Passionné de musique rock depuis toujours, amoureux de la vie et des belles rencontres, ce dernier a embarqué une équipe dans sa nouvelle aventure. Elle est composée de 5 membres pour le comité ainsi qu'une dizaine de bénévoles tout autant passionnés et issus de milieux et métiers différents qui viennent compléter ce tableau riche en univers. C'est une belle richesse que de partager nos vécus, connaissances et de réunir nos compétences pour réaliser ce projet.

L'idée d'organiser un nouvel événement principalement rock et musique du monde, au cœur de Lausanne, remonte à une vingtaine d'année. Aujourd'hui, Christian Mellioret prend contact avec ses amis, sa famille et ses connaissances et crée l'association à but non lucratif, « Le Flash Festival », pour mettre sur pied l'événement en 2019. Ainsi, avec l'appui des bénévoles, la création de ce festival prend son envol.

« Le Flash Festival » est principalement un festival musical, qui met à l'honneur les talents locaux et originaux dans un lieu convivial et familial. Situé au cœur de Lausanne, le Centre Pluriculturel d'Ouchy nous ouvre ses portes pour accueillir cette première édition.

L'événement a pour but de faire découvrir des groupes de musique ou musiciens émergents ainsi que des groupes internationaux moins connus de la scène musicale actuelle et des performances artistiques variées, générer un maximum de plaisir à tous les festivaliers grâce à une programmation originale et festive. Nous souhaitons promouvoir la culture musicale, le rock, la région et ses richesses artistiques ainsi qu'offrir une belle opportunité pour les nouveaux talents de se présenter sur scène lors d'un événement réunissant des centaines de personnes.

Ouvert à tous, « Le Flash Festival » est une aventure conviviale se déroulant dans une ambiance décontractée, réunissant petits et grands passionnés de musique, curieux de découvrir ou simples visiteurs qui souhaitent passer une agréable soirée.

« Le Flash Festival » se déroulera au Centre Pluriculturel d'Ouchy (CPO) les 29 et 30 mars 2019.

Qui se cache derrière ce Festival ?

2. L'équipe

Un passionné de musique rock, de la vie et de belles rencontres, Christian Mellioret.

Après avoir tenu un restaurant pendant 14 ans avec son épouse Dominique, il partage actuellement sa vie professionnelle entre l'apiculture et la fabrication de liqueurs et eaux-de-vie aux fruits et plantes sauvages.

Il aime entreprendre des projets et « Le Flash Festival » est plutôt celui d'une aventure humaine et culturelle. Il se réjouit de faire aboutir ce festival avec son équipe de bénévoles et de rencontrer beaucoup d'artistes d'univers différents.

- Une association à but non lucratif.
- Une équipe de passionnés, ambitieuse et organisée et d'horizons différents.
- Tous réunis par le plaisir de partager et de passer un bon moment en musique.

				Christian Mellioret					
				Président					
Guillaume	Delphine	Joëlle	Dominique	Bénédicte	Daniel	Rebecca	Marie	Laurent	
Graphiste, Médias	Marketing, Communication et sponsoring	Coordinatrice des artistes	Caissière	Secrétaire	Responsable grande scène	Responsable petite scène	Décoratrice	Sécurité et Samaritains	



3. En faveur de

Pour la première édition du Flash Festival, nous avons décidé de reverser le bénéfice à deux fondations venant en aide aux enfants.

Découvrez leurs activités ci-dessous :



Depuis 1993, la **Fondation Théodora** poursuit son objectif de soulager par le rire le quotidien des enfants hospitalisés ou en institutions spécialisées. En 2017, les docteurs Rêves ont ainsi effectué près de 100 000 visites auprès d'enfants en Suisse, afin de leur offrir des sourires et des moments de joie.

La Fondation Théodora est reconnue d'utilité publique et ne demande aucune subvention étatique. Le financement de la visite hebdomadaire des docteurs Rêves auprès des enfants repose entièrement sur le soutien des donateurs et partenaires.

www.theodora.org

CCP 10-61645-5



Grâce à une poignée de bénévoles, motivés et désireux de s'investir pour un idéal, la Fondation "**Les Enfants de l'Arc-en-ciel**" est née un jour de janvier 2001. Elle a pour but la création et le développement d'écoles et de lieux d'habitation pour les enfants, notamment en République Dominicaine.

La Fondation Internationale "Les Enfants de l'Arc-en-Ciel" est une fondation à but non lucratif dont le siège social est basé en Suisse. Elle est politiquement et confessionnellement neutre. Elle est soumise à la surveillance de la Confédération Suisse, par l'intermédiaire du Département fédéral de l'Intérieur.

www.childrenworld.ch

IBAN: CH75 0076 7000 E538 1040 7

4. Perspectives d'avenir

Nous nous réjouissons de voir éclore cette première édition du Flash Festival qui représente beaucoup pour le fondateur de l'association, Christian Mellioret ainsi que pour tous les bénévoles présents dans l'aventure.

Avant tout, notre principal objectif est d'offrir aux visiteurs une belle expérience, leur faire découvrir de nouveaux artistes et de se faire plaisir !

Bien entendu, nous serions ravis et honorés de pouvoir poursuivre l'aventure l'année prochaine afin d'améliorer notre expérience et de proposer à nos visiteurs de nouveaux artistes et devenir à terme le plus grand festival des petits festivals qui ouvre la saison.

5. Programme 2019

Notre programme n'est pas encore totalement bouclé mais nous annonçons d'ores et déjà la venue des groupes FIXIT (rockband) de Lausanne, SERIOUSLY SERIOUS de La Chaux-De-Fonds, BLACK TROPICS de Lausanne et REBEL DUCK de St-Aubin pour ouvrir notre première édition. Nous sommes enchantés et très honorés de les accueillir pour cette grande première.

D'autres artistes vont compléter la programmation mais nous gardons la surprise pour le moment.

6. Communication

Nous prévoyons de faire quelques actions de communication autour des médias suivants afin de promouvoir notre événement à un niveau local. Afin de communiquer de manière efficace et de toucher nos cibles, nous allons activer les leviers suivants :

- Réseaux sociaux : (Facebook et Instagram) Campagne de notoriété afin d'acquérir de nouveaux fans ainsi que campagne teasing à propos des artistes annoncés à l'affiche.
- Internet : site www.leflashfestival.ch, promotion du site et vitrine pour les artistes.
- Programme en 1000 exemplaires.
- Affiches en 40 exemplaires.
- Flyers en 2000 exemplaires.
- Relations publiques.

7. Budget et répartition des charges

Notre budget pour l'événement se répartit selon les postes suivants :

Charges

• Cachets artistes	12'000
• Frais de production	8'800
• Frais d'exploitation	7'500
• Infrastructures, régie	3'000
• Promotion, publicité	1'900
• Repas bénévoles	1'200
• Divers	1'000
Total	35'400

Recettes

• Billetterie	14'800
• Sponsoring, Donations	20'600
Total	35'400

De plus, une campagne de financement participatif sera en ligne en fin d'année 2018 via la plateforme de Crowdfunding www.wemakeit.com.

Le supplément des donations et du sponsoring, les bénéfices de la buvette et le résultat du Crowdfunding seront redistribués aux fondations en faveur des enfants cités dans le dossier.

8. Pourquoi soutenir notre projet ?

Notre projet s'inscrit dans le cadre d'un partage de passion et valeurs qui vise à promouvoir les talents nationaux sur une petite scène et débiter la saison des Festivals en avant-première.

Soutenir ce projet c'est aussi participer à :

- Favoriser les talents locaux ou nationaux.
- Inviter des artistes de premier plan, créatifs et passionnés.
- Offrir aux jeunes artistes des conditions idéales pour se former à l'art de la scène et leur offrir un tremplin d'ouverture pour la saison des festivals.
- Promouvoir l'art et la culture.
- Participer activement au soutien de deux associations en faveurs des enfants.

9. Offres de sponsoring

Support/ Format	Gold (partenaire principal) CHF 1'000.-	Silver CHF 500.-	Basic CHF 200.-
Visibilité sur le site internet 1ère page	X		
Visibilité sur le site internet, partenaires	X	X	X
Visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)	X	X	
Logo sur les flyers (2000)	X	X	
Logo sur les affiches	X	X	
Logo dans le programme officiel	X	X	X
Publication dans le programme	1 page	½ page	
Un billet pour un soir + une coupe de champagne		X	X
2 billets pour un soir + 2 coupes de champagne	X		
Invitation au repas des bénévoles	X		

Pour toute autre proposition de sponsoring, n'hésitez-pas à nous contacter.

10. Contact

Adresse

Association Le Flash Festival
Rue du Village 38
1803 Chardonne

Tél. 021/921 29 08 et 079/ 730 84 91

E-mail info@leflashfestival.ch

Site internet www.leflashfestival.ch

Annexe: Contrat de partenariat

Convention entre _____

et l'association Le Flash Festival pour :

SPONSORING :

(cochez ce qui convient)

- GOLD pour le montant de 1'000.-
- SILVER pour le montant de 500.-
- BASIC pour le montant de 200.-
- Autre Montant :

PUBLICATION DANS LE PROGRAMME OFFICIEL :

En plus des prestations incluses dans l'offre de sponsoring, vous avez la possibilité de financer une publication supplémentaire.

(cochez ce qui convient)

- 1 page pour le montant de CHF 250.-
- 1/2 page pour le montant de CHF 125.-
- 1/3 page pour le montant de CHF 80.-

NATURE DU DOCUMENT FOURNI PAR L'ANNONCEUR :

(cochez ce qui convient)

- Fichier informatisé (.doc, .xls, .pdf, .xps, .png, .jpg) + tout type d'image à transmettre par e-mail : info@leflashfestival.ch
- Document papier, carte de visite, en-tête, logo à scanner par nos soins.

Le Flash Festival s'engage à respecter au mieux les proportions du document d'origine.

REFERENCE BANCAIRE :

Banque Cantonale Vaudoise

Le Flash Festival, Rue du Village 38, 1803 Chardonne

IBAN : CH97 0076 7000 T543 9923 5

Date : _____

Pour Le Flash Festival : _____

Pour l'annonceur : _____